Estrategia de Comunicaciones – Programa de Formación en Inglés por Sectores Estratégicos

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Objetivo de la estrategia:

Diseñar y ejecutar una estrategia de comunicaciones clara, efectiva y multicanal que promueva la inscripción de personas suficientes para lograr la meta de certificación de 4.866 ciudadanos residentes en Bogotá al Programa de Formación en Inglés por Sectores Estratégicos, fortaleciendo su empleabilidad en los sectores de BPO, Gastronomía y Turismo, TIC e Industria Audiovisual, en el marco del convenio entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Centro Colombo Americano.

Público objetivo:

Personas mayores de edad, residentes en Bogotá, que cuenten con un nivel mínimo A2 de inglés, interesadas en fortalecer sus competencias en el idioma para mejorar su empleabilidad en los sectores de BPO, Gastronomía y Turismo, TIC e Industria Audiovisual.

*No deben estar participando en programas vigentes de la SDDE.

Mensajes clave:

- Adquiere habilidades en inglés y prepárate para trabajar en BPO, Gastronomía y Turismo, TIC e Industria Audiovisual.
- ¡Mejora tu nivel de inglés y abre nuevas oportunidades laborales!
- Inscríbete gratis y fortalece tu perfil profesional. ¡Aprovecha esta oportunidad!
- Solo hasta el 24 de agosto o hasta agotar cupos. ¡Inscríbete ya!
- 4.866 becas disponibles para formación en inglés con enfoque en empleabilidad en sectores estratégicos.

Piezas de comunicación:

1. Banners digitales (página web y landing page)
2. Posts para redes sociales
3. Historias de Instagram y Facebook
4. Videos testimoniales
5. Correos masivos
6. Respuestas automáticas para WhatsApp

Formatos y dimensiones sugeridas:

Pieza	Formato	Tamaño / Resolución sugerida
Post IG/FB	Cuadrado JPG/PNG	1080x1080 px
Post IG/FB	Vertical JPG/PNG	1080x1350 px
Historia IG/FB	Vertical MP4/JPG	1080x1920 px
Banner web	Horizontal JPG	1206x418 px
Correo electrónico	HTML / JPG	Máx. 600 px de ancho

Calendario de publicaciones y acciones:

Fecha	Acción
3 al 6 de agosto	Aprobación de key visual
10 de agosto	Lanzamiento oficial (sitio web, redes, comunicado de prensa)
10 al 24 de agosto	Gestión de prensa para difusión de convocatoria
10 al 24 de agosto	Campaña digital continua (pauta y orgánico)
10 al 24 de agosto	Envíos de correos electrónicos
10 al 24 de agosto	Envíos a través de WhatsApp
24 de agosto* **O hasta que se acaben los cupos.*	Cierre de convocatoria – publicación de último llamado a inscribirse
15 de septiembre	Publicación carrusel en redes sociales

Fecha	Acción
15 de octubre	Publicación video testimonial
18 de noviembre	Publicación historia en redes sociales

Estado actual:

- Se desarrolló una propuesta de Yes, Bogotá:



Canales de difusión:

1. Página web del Centro Colombo Americano: Publicación de requisitos, fechas y formulario de inscripción.
2. Landing page: Plataforma de inscripción con formulario y documentos. https://www.colombobogota.edu.co/desarrollo-economico
3. Redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn): Piezas gráficas e historias con llamados a la acción.
4. Correo electrónico: Respuestas y recordatorios para aspirantes registrados.
5. Medios de comunicación: Entrevistas y notas en prensa para ampliar el alcance.
6. WhatsApp: Atención y orientación a interesados sobre requisitos y pasos.

Inscripción a la convocatoria:

Actividades clave:

1. Registro de los datos: diligenciamiento del formulario con datos sociodemográficos y cargue de documentos.
2. Selección de dos opciones de curso por sector: los aspirantes eligen sus sectores de interés (BPO, Gastronomía y Turismo, TIC 8 Industria Audiovisual).
3. Selección de dos opciones de horario: los aspirantes eligen el horario que mejor se acomoda a sus actividades: 6:10 a.m. a 7:50 a.m., 8:10 a.m. a 9:50 a.m., 5:20 p.m. a 7:00 p.m. o 7:10 p.m. a 8:50 p.m.
4. Verificación de requisitos: revisión documental y aplicación de la prueba LEAH para clasificación de nivel.
5. Retroalimentación a los candidatos: se realizará a través de correo electrónico o WhatsApp

Durante el periodo de las clases:

Actividades clave:

1. Comunicación periódica a través de correo electrónico y WhatsApp con información útil para los estudiantes sobre las clases y/o talleres complementarios, tales como:
    a. Clubes de conversación laboral.
    b. Talleres de emprendimiento.
    c. Simulaciones de entrevistas en inglés.
    d. Ferias de empleo sectoriales.
    e. Talleres con expertos en desarrollo profesional.
2. Seguimiento de inasistencias y realización de las actividades asincrónicas del Programa.
3. Generación de contenido en redes sociales para dar visibilidad al programa.
4. Producción y difusión de videos testimoniales con algunos de los beneficiarios, resaltando sus experiencias, aprendizajes y percepciones sobre el impacto del programa.
5. Aplicación de encuestas de satisfacción sobre la experiencia de los participantes.

Indicadores clave:

Métrica	**Herramienta de seguimiento**
Número de inscripciones	Plataforma CRM
Número de visitas	Plataforma CRM
Alcance e interacción en redes	Meta Business Suite / LinkedIn
Tasa de apertura de correos	Plataforma CRM
Tasa de apertura WhatsApp	Plataforma WhatsApp
Visitas al sitio web	Google Analytics
Visualizaciones de videos	IG/FB insights
Resultados de encuestas de satisfacción	Plataforma encuestas (Typeform)

Nota: La estrategia de retención se encuentra consignada en el Manual Operativo en su numeral *“5.3 Estrategia de Seguimiento a la Permanencia”.*